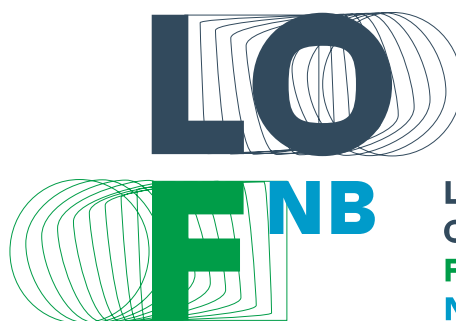


Ondernemers maken hun plannen waar met de hulp van LOF Brabant.
Lees de stand van zaken in deze voortgangsrapportage 4.



LOF Brabant geeft ondernemers met innovatieve en onderscheidende ideeën een podium. Met een lening van het Leisure Ontwikkel Fonds Noord-Brabant (LOF Brabant) kunnen ondernemers aan de slag om hun plannen in de vrijetijdssector waar te maken.



**Leisure
Ontwikkel
Fonds
Noord-Brabant**

Cijfers
eerste helft

2025

€ 3.189.524

Totaal uitstaande leningen

€ 204.678

Gerevolveerd



€ 3.495.000
Totaal geïnvesteerd
fondsvermogen

Aantal verstrekte
leningen

(nieuwe aanvragen of vervolgfases
van eerdere positief beoordeelde
investeringen)

6



1.300.000

Nieuw verstrekte leningen

Positief beoordeelde
investeringen eerste helft

2025

3

Nieuwe aanvragen
positief beoordeeld

1

Aanvraag positief
beoordeeld onder
gewijzigde voorwaarden

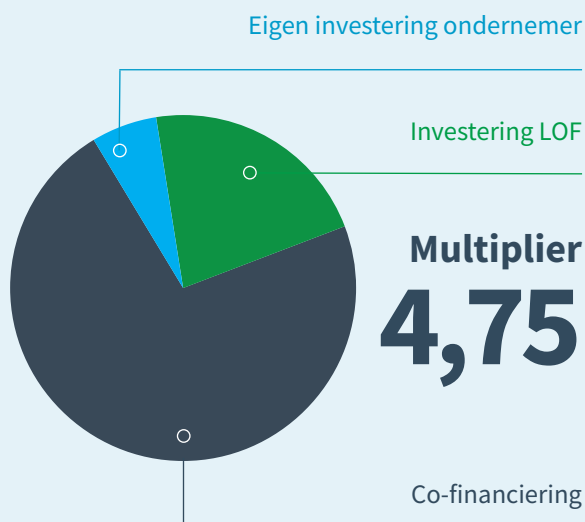
€ 1.400.000

Totale investering LOF
binnen nieuwe aanvragen

€ 6.647.000

Totaal geïnvesteerd vermogen
binnen nieuwe aanvragen

Financieringsverhouding



Voorwoord

Leisure is veel meer dan vrije tijd. Het is een drijvende kracht achter een gezond, veerkrachtig en duurzaam leef- en vestigingsklimaat. In Brabant merk je het overal: een rijk aanbod van cultuur, natuur en recreatie brengt mensen samen, versterkt het gevoel van trots en geeft kleur aan de regio. Leisure gaat over ontmoeten, beleven én bijdragen aan welzijn. En precies daar ligt de kracht.

Brabant barst van de ideeën. Ondernemers zetten zich dagelijks in voor vernieuwing en beleving, vanuit de overtuiging dat het anders en beter kan. LOF Brabant helpt hen daarbij – met een financiering die ruimte geeft aan plannen die niet alleen vernieuwend zijn, maar ook impact maken. Leisure is een sleutel tot goed leven. Door erin te investeren, bouwen we aan een Brabant dat bruist, verbindt en klaar is voor de toekomst.

Ambitie en voortgang

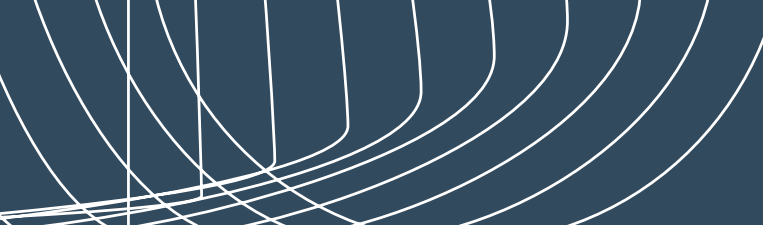
Steeds meer ondernemers weten LOF Brabant te vinden. Het aantal aanvragen groeit gestaag – een positieve ontwikkeling. In de eerste helft van dit jaar zijn vier nieuwe aanvragen goedgekeurd en staan meerdere veelbelovende projecten in de startblokken. Hiermee draagt LOF Brabant bij aan een gevarieerd en vernieuwend leisure aanbod in Brabant, met economische en maatschappelijke impact. Het laat zien dat de sector volop in beweging is.



Joost Melis

Over LOF Brabant

Het Leisure Ontwikkel Fonds Noord-Brabant (LOF Brabant) versterkt de positie van Noord-Brabant als bestemming voor zowel Brabanders als voor (inter) nationale bezoekers. Wij stimuleren ondernemers om met innovatieve en creatieve initiatieven de provincie nog aantrekkelijker te maken en helpen hen bij de ontwikkeling en realisatie van hun ideeën. Samen verbeteren we het leef- en vestigingsklimaat van Brabant en versterken we Brabant als vrijetijdsbestemming.



Impact maken in Brabant

LOF Brabant

Een sterke leisure sector begint bij sterke ideeën. LOF Brabant ondersteunt ondernemers in de vrijetijdssector met leningen voor innovatieve en onderscheidende plannen. Zo maken we samen werk van een toekomstbestendig aanbod dat bijdraagt aan een aantrekkelijk Brabant voor inwoners, bezoekers én bedrijven. Ons doel is helder: het stimuleren van nieuwe initiatieven die de vrijetijdssector versterken.

Maatschappelijke impact

Leisure heeft effect. Het stimuleert creativiteit, nodigt uit tot bewust leven en verbindt mensen met hun omgeving. En dat is meetbaar: elke euro die LOF afgelopen half jaar toekende, levert een gemiddelde investering van € 4,70 in Brabant. Een multiplier die de waarde van het fonds onderstreept als aanjager van nieuwe ontwikkelingen – economisch én maatschappelijk.

Organisatorische ondersteuning

Sinds 1 januari verzorgt Brabant C de backoffice van LOF Brabant. De implementatie is begin 2025 succesvol afgerond. Aanvragen lopen nu volledig digitaal via het systeem AIMS, en alle processen zijn ononderbroken voortgezet. Dat betekent: efficiënter werken en beter inzicht in het fondsbeheer.

Het team achter LOF Brabant bestaat uit fondsmanager Joost Melis, fondscoördinator Suzanne van der Graaf, financieel analist Michel van de Ree en managementassistent Margareth Louwers. Samen zorgen zij voor een vlotte afhandeling, heldere communicatie en betrouwbare ondersteuning.

Deelnemers

LOF Brabant is een breed gedragen fonds, gefinancierd door de provincie Noord-Brabant, de vier Brabantse regio's Midpoint Brabant, Metropoolregio Eindhoven, Regio Noordoost Brabant en Regio West-Brabant, evenals de Efteling en Libema. LOF Brabant heeft de afgelopen jaren de Brabantse vrijetijdssector een extra impuls gegeven en blijft zich hiervoor inzetten.

Financiën

Aanvragen eerste helft 2025

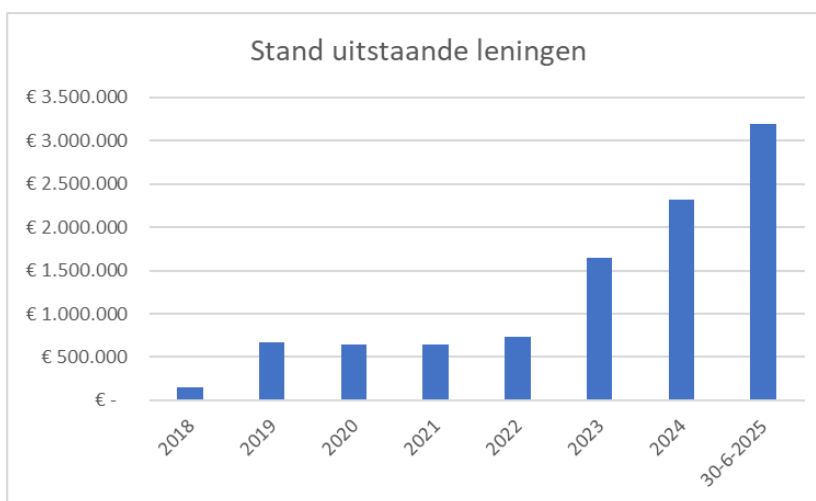
In de eerste helft van 2025 heeft het Investeringscomité vier aanvragen positief beoordeeld, met een gezamenlijke waarde van € 1.354.464. Het betrof in een aantal gevallen de doorontwikkeling van ondernemingen die al eerder bij LOF Brabant bekend waren en die met hun nieuwe plannen een volgende groeistap konden zetten.

Eén van de aanvragen is in aangepaste vorm opnieuw beoordeeld door het comité. Deze onderneming had eerder al een traject doorlopen, maar vanwege een gewijzigde opzet was een herbeoordeling noodzakelijk.

Naast de nieuwe goedgekeurde aanvragen zijn er, na een inhoudelijke en financiële toets, ook diverse nieuwe tranches van al lopende ondernemingen verstrekt. Dit betreft vervolgfiancieringen die worden uitgekeerd wanneer ondernemingen aantoonbaar voortgang boeken en voldoen aan vooraf vastgestelde voorwaarden.

In totaal is in de eerste helft van 2025 een bedrag van circa € 1.300.000 uitgekeerd vanuit het fonds.

tabel 1 uitstaande leningen



Status leningen en risicobeheersing

Op dit moment maken 14 ondernemingen gebruik van een lening van LOF Brabant, met in totaal 22 actieve leningen. Voor de tweede helft van 2025 verwachten we naast diverse groeifinancieringen ook aanvragen van ondernemers die voor het eerst bij LOF Brabant aankloppen. Dit geeft aan dat het fonds niet alleen bijdraagt aan de doorgroei van bestaande ondernemingen, maar ook een belangrijke rol vervult bij het stimuleren van nieuwe initiatieven.

Sinds de start van LOF Brabant zijn drie bedrijven failliet gegaan, waarbij de verstrekte leningen volledig moesten worden afgeboekt. Daarnaast heeft één bedrijf momenteel een aanzienlijke betalingsachter-

stand op zowel rente als aflossing en heeft inmiddels zelf faillissement aangevraagd. Dit benadrukt dat, hoewel het fonds bijdraagt aan de versterking van ondernemerschap en groei, er onvermijdelijk ook risico's verbonden zijn aan het verstrekken van leningen aan innovatieve en vaak jonge bedrijven.

LOF Brabant blijft de ontwikkeling van de lopende leningen nauwgezet monitoren. Bij grotere leningen wordt gewerkt met uitbetalingen in tranches, waarbij steeds voorafgaand aan de verstrekking van een volgende tranche de actuele financiële positie van de onderneming zorgvuldig wordt getoetst. Op deze manier wordt gewaarborgd dat investeringen in lijn blijven met de voortgang en de haalbaarheid van de bedrijfsplannen.

Verder worden mogelijke betalingsproblemen zo vroeg mogelijk gesignaleerd, met als doel ondernemers zo goed mogelijk te ondersteunen en de financiële risico's voor het fonds beheersbaar te houden.

Status bijdrage aan het fonds

LOF Brabant wordt gefinancierd door de provincie Noord-Brabant, de vier Brabantse regio's en door private partners als de Efteling en Libéma. Sinds de herpositionering van het fonds en het gewijzigde investeringsreglement in 2023 is er een toename in het aantal aanvragen.

tabel 2

Bijdrage	2017 t/m 2021	2022	2023	2024	30-06-2025	Totaal
Provincie Noord-Brabant	€ 2.854.804	€ 518.677	€ 508.302	€ 251.720	€ 251.270	€ 4.384.773
Libéma	€ 867.304	€ 518.677	€ 508.302	€ 151.720	€ 72.978	€ 2.118.981
Efteling	€ 387.500	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 387.500
Regio Noord-Oost Brabant	€ 400.000	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 400.000
Regio Zuid-Oost Brabant	€ 400.000	€ -	€ -	€ 100.000	€ 100.000	€ 600.000
Regio Midden Brabant	€ 400.000	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 400.000
Regio West Brabant	€ 400.000	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 400.000
Totaal	€ 5.709.608	€ 1.037.354	€ 1.016.604	€ 503.440	€ 424.248	€ 8.691.254

In 2023 zijn de verschillende Brabantse regio's gevraagd hun bijdrage aan het fonds te hervatten. De regio's hebben hierop verschillend gereageerd. Metropoolregio heeft de bijdrage voor 2024 en 2025 voldaan. de regio's Noordoost Brabant en West-Brabant hebben aangegeven voorlopig geen bijdrage te zullen leveren. Midpoint Brabant heeft toegezegd een bijdrage over te maken, onder voorwaarde dat - middels ondertekening van een overeenkomst- de wederzijdse verplichtingen zoals vastgelegd in de statuten van Stichting LOF Brabant worden bekrachtigd.

Resultaten communicatie in cijfers

Website bezoek

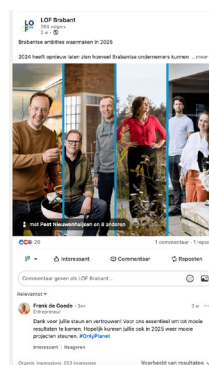
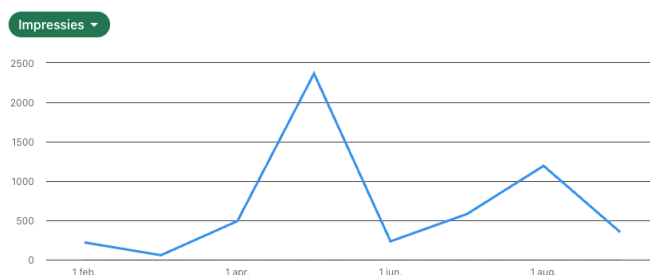
De website is dit jaar 2.800 keer bekeken. Deze bezoekers komen vooral vanuit de Google-advertenties, organisch Google-verkeer en social media. Iets minder dan vorig jaar. De verklaring hiervoor ligt in het feit dat pas tegen het einde van 2024 nieuwe ondernemers zijn goedgekeurd en artikelen over deze ondernemers nog worden geplaatst. De homepage en de procespagina blijven de meest populaire pagina's. Ook projecten zijn goed terug te vinden, met de Bossche Bollen Belevens en Maps Untold als meest populaire projecten.

In de afgelopen maanden zijn door 46 gebruikers 141 downloads uitgevoerd, dit betreft de checklist, het investeringsreglement en -strategie. Dit is wel een duidelijke stijging met vorig jaar. Meer aanvragen zijn meer downloads.



Social media

Periodiek zijn LOF Brabant en de diverse projecten die worden ondersteund, via berichten op LinkedIn onder de aandacht gebracht. Zo hebben we dit jaar bijna 5.500 impressies gegenereerd. Met een duidelijk piek in de lente, blijven de statistieken op en neer bewegen. In deze periode zijn er veelvuldig projecten in de spotlight gezet. Door ondernemers en organisaties te blijven taggen, is dat positief voor het bereik van LOF Brabant. De interactie op berichten heeft hier ook een sterke invloed op. Het is belangrijk om periodiek te posten op social media om zichtbaar te blijven. In de komende periode worden de nieuwe ondernemers gepubliceerd, dus wordt er nieuw bereik en bijbehorende piek verwacht in de zichtbaarheid van LOF Brabant.



Google Ads

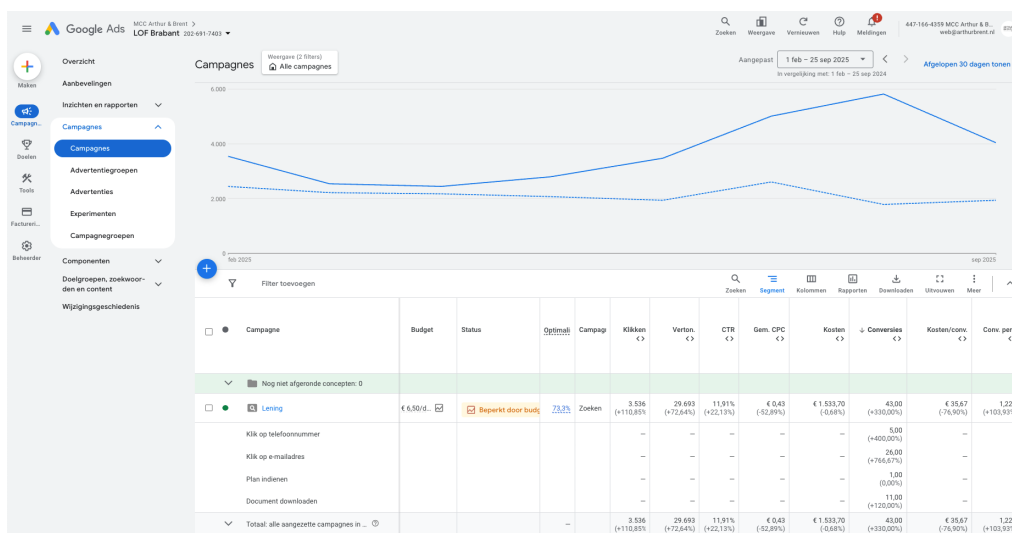
Doorlopend draait er een campagne via Google. Door continue te blijven monitoren en optimaliseren hebben we, vergeleken met dezelfde periode vorig jaar, positieve resultaten gerealiseerd. De meest opvallende resultaten zijn dat we voor hetzelfde budget 72% meer vertoningen, 110% meer klikken naar de website en 330% conversies hebben gerealiseerd. In de afbeelding hieronder staat wat we verstaan onder conversies.

- Aantal vertoningen dit jaar: bijna 30.000 met ruim 3.500 klikken

- CTR (click-through-rate): 11,91% (gemiddeld bij Google is 3,16%)

Het hoge doorklikpercentage wordt verklaard door de specifieke doelgroep.

Deze mensen zijn gericht op zoek en zijn daarom eerder geneigd ook door te klikken. Door te adverteren op de juiste zoekwoorden is LOF Brabant optimaal vindbaar.



Status communicatieactiviteiten

Ontwikkeling nieuwe content

Voor elke nieuwe ondernemer is er een persoonlijk artikel geschreven met hun eigen verhaal en welke impact ze maken op de Noord-Brabantse leisure. Deze zijn te lezen op de projectenpagina van de website en zijn aangevuld met gerichte fotografie om de ondernemer op een voetstuk te plaatsen. Zij zijn degenen die LOF Brabant ondersteunen.

Periodieke activiteit op social media

LOF Brabant heeft naast de website ook een LinkedInkanaal. Hier wordt iedere maand 2 tot 3 keer een bericht gedeeld. Om het bereik te vergroten worden ook ondersteunende organisaties zoveel mogelijk getagd en worden relevante posts waarin LOF Brabant wordt vernoemd, gedeeld. Verder wordt altijd de website benoemd in de posts om het doorklikken te stimuleren.

Overzicht lopende investeringen

Doloris

Doloris is een kunstzinnig doolhof met een rooftopbar, waar bezoekers op een unieke manier cultuur ervaren. Het project versterkt de identiteit van Tilburg en trekt zowel inwoners als toeristen die hun verblijf willen verlengen. Dankzij de steun van LOF Brabant heeft Doloris zich ontwikkeld tot een iconische leisure-attractie die bijdraagt aan de trots van bewoners, de aantrekkingskracht van de stad en een impuls geeft aan het toeristisch aanbod in Brabant.

Maps Untold

Maps Untold is een datagedreven platform dat reizigers gepersonaliseerde aanbevelingen biedt voor unieke belevingen. Hotels, vakantieparken en lokale ondernemers profiteren van zichtbaarheid en reserveringsmogelijkheden. Met Noord-Brabant als proeftuin ontwikkelde Maps Untold nieuwe gebruikersflows die bijdragen aan een rijkere bezoekerservaring en een sterkere leisure-sector. Het project stimuleert de lokale economie en maakt Brabant aantrekkelijker als bestemming door toeristen beter te verbinden met de regio en haar aanbod.

Campy

Campy is een app die kampeersers in heel Europa helpt eenvoudig campings te vinden, beoordelen en boeken. Met inmiddels meer dan 40.000 locaties in kaart brengt Campy de kampeerervaring naar een nieuw niveau. Dankzij de steun van LOF Brabant zijn functies toegevoegd waarmee gebruikers direct reserveringen kunnen doen en elkaar kunnen volgen. De app vergroot het gemak en plezier van kamperen en stimuleert recreatief toerisme, waarbij Brabant zich positioneert als een innovatieve regio voor outdoorbeleving.

Menoki

Menoki is een digitaal platform dat merken, creators en studenten verbindt via innovatieve stickerconcepten. In samenwerking met creatieve opleidingen zoals SintLucas worden jongeren betrokken bij ontwerp en contentcreatie. Met pilots bij o.a. De Efteling en ZOO Veldhoven bewijst Menoki zijn meerwaarde voor de vrijetijdssector. Het project stimuleert jong talent, verrijkt de regionale economie en versterkt de zichtbaarheid van merken. Zo wordt Brabant gepositioneerd als broedplaats voor creativiteit en technologische innovatie binnen leisure en cultuur.

Van Gogh Homeland

Van Gogh Homeland verbindt kunst, erfgoed en maatschappelijke thema's zoals duurzaamheid in een vernieuwende bezoekerservaring. Door biënnales en programma's te organiseren die hedendaagse kunst combineren met actuele transitieopgaven, maakt het project complexe onderwerpen toegankelijk voor een breed publiek. Met een verwachte 50.000 bezoekers vanaf 2026 levert Van Gogh Homeland een blijvende bijdrage aan de Brabantse leisure-sector en inspireert het inwoners en toeristen tot betrokkenheid bij een duurzame en inclusieve samenleving.

De Bossche Bollen Belevenis

De Bossche Bollen Belevenis in de Raadskelder onder het stadhuis van Den Bosch viert het culinaire erfgoed van de stad. Bezoekers ontdekken de geschiedenis en geheimen van de iconische lekkernij in een belevingsmuseum en kunnen deelnemen aan workshops. Met steun van LOF Brabant en Rabobank is de capaciteit uitgebreid tot tienduizenden bezoekers per jaar. Het project versterkt de toeristische aantrekkingskracht van Den Bosch en vergroot de trots op dit unieke Brabantse erfgoed.

Only Planet

Only Planet brengt duurzaamheid en verbeeldingskracht samen in een totaalervaring met theater, tentoonstellingen en horeca. Het project, gebaseerd op het boek van Tim van Hattum, laat bezoekers hoopvolle oplossingen voor wereldwijde uitdagingen ontdekken. Met Brabantse partners en jong talent is een breed programma ontwikkeld dat in 's-Hertogenbosch 60.000 bezoekers verwacht in de eerste maanden. Het project zet aan tot gedragsverandering en vergroot de maatschappelijke impact van de leisure-sector.

Vendlify

Vendlify introduceert de Smart-Cooler: een slimme minibar die automatisch herkent welke producten worden gepakt of teruggezet. Dit gebruiksvriendelijke systeem biedt hotelgasten 24/7 toegang tot eten en drinken, verhoogt tevredenheid en verlaagt operationele lasten voor hotels. In Brabant is de innovatie al in gebruik bij o.a. Van der Valk Gilze-Tilburg. Vendlify versterkt de hospitality-sector met een moderne, efficiënte oplossing die bijdraagt aan gastvrijheid en gemak.

PlayRena

PlayRena is een hightech leisurecentrum voor meeslepend entertainment zoals VR-games en race-simulaties. De locatie richt zich op zowel particulieren als bedrijven en biedt mogelijkheden voor feesten en teambuilding. Met een groeiend aanbod en sterke regionale focus wil PlayRena uitgroeien tot hét entertainmentcentrum van West-Brabant. Het project trekt bezoekers uit Brabant, Zeeland en België en levert zo een economische en recreatieve impuls voor de regio.

Hotel Bent

Hotel Bent is een duurzaam boetiekhotel in Oisterwijk met acht kamers, zes suites en een restaurant. Het project combineert gastronomie, cultuur, cabaret en natuur op een unieke locatie in de Oisterwijkse bossen. Onder leiding van initiatiefnemer Karin Bruers wil Bent uitgroeien tot een ontmoetingsplek waar duurzaamheid en beleving centraal staan. Het hotel stimuleert bewustwording rondom plantaardige voeding, versterkt de toeristische aantrekkingskracht van de regio en creëert nieuwe culturele en recreatieve synergie.

ReFerox

ReFerox ontwikkelt en produceert innovatieve race-simulatoren voor de leisure- en autosportsector. Met een schaalbaar exploitatiemodel, inclusief reserveringsapp en abonnementsstructuur, wordt sim-racing toegankelijker en aantrekkelijker. De opzet van een showroom en demonstratiecentrum versterkt de positionering in de leisure-industrie. ReFerox combineert technologie en beleving en draagt bij aan de vernieuwing en economische versterking van de leisuresector in Brabant.

CityLegends

CityLegends richt zich op de doorontwikkeling en opschaling van een digitaal platform dat Brabantse urban jongeren, sporters en artiesten verbindt met gemeenten, merken en elkaar. Het platform bevordert participatie op het gebied van sport, cultuur en evenementen door gebruik te maken van social media, gamification en brede kennis van urban culture. Met een focus op Gen-Z biedt CityLegends een innovatieve omgeving die zowel lokaal als internationaal jongeren samenbrengt in een groeiende community, gebaseerd op game-based en media-gerichte ervaringen.

Algemene informatie

Op een interactieve kaart van hun stad ontdekken jongeren plekken als skatepleinen, streetball-courts en parkourzones. Het platform combineert social media, gamification en de dynamiek van de straat. CityLegends is gratis toegankelijk en werkt samen met merken aan campagnes binnen de cultuur. Met Lines – het kenniscentrum voor urban sports – adviseert CityLegends ook gemeenten, op basis van inzichten uit de community. Meer dan 40 steden werken inmiddels samen met Lines.

Bijdrage aan de leisure in Noord-Brabant

CityLegends maakt een doelgroep zichtbaar die vaak buiten beeld blijft: jongeren die actief zijn in street culture. Dankzij de steun van LOF Brabant kon het platform groeien binnen steden als Eindhoven, Den Bosch, Breda en Roosendaal. Gemeenten kregen tools en inzichten om hun jeugd-, sport- en cultuurbeleid beter aan te laten sluiten op de leefwereld van jongeren. Daarmee draagt CityLegends bij aan een inclusieve, vernieuwende vrijetijdscultuur in de regio.

Ambitie en voortgang van dit project

Met de investering van LOF Brabant kon CityLegends verder ontwikkelen en regionale samenwerkingen uitbreiden. Inmiddels is het platform ook actief in steden als München, Turijn en Valencia, en groeit het aantal gebruikers dagelijks – ook in de VS. De ambitie blijft helder: jongeren wereldwijd een plek bieden om hun talent te laten zien, gehoord te worden en deel uit te maken van een community. Brabant blijft daarbij het kloppend hart van de beweging.

CityLegends

Een digitaal speelveld voor street culture

Over het project:

CityLegends is een digitaal platform dat jongeren wereldwijd verbindt rond urban sports en street culture. Wat begon als een idee in Eindhoven, groeide uit tot een actieve community met maatschappelijke impact. Gebruikers ontdekken lokale hotspots, delen video's en gaan de strijd aan in online battles. Zo creëert CityLegends een plek waar jongeren hun passie kunnen delen én ontwikkelen.



Beoogde impact

City Legends streeft naar het bereiken van 50.000 bezoekers per jaar, die 48 euro per persoon besteden. Het aantal verwachte extra overnachtingen is 3.000. In 2025 verwacht met 5 extra FTE te genereren, indirect verwacht men 75 FTE te genereren tot aan 2029.

Algemene informatie

Hotel Bent is bedacht en gerealiseerd door Karin Bruers, samen met haar dochters. Alles aan het hotel is vegan: van het meubilair tot de bouwmaterialen. De kamers zijn warm ingericht, met kunst, mozaïek en tweedehands elementen. Gasten slapen er heerlijk, eten plantaardig op topniveau, en dragen bij aan een betere wereld – zonder in te leveren op comfort. Het hotel organiseert ook talkshows en bijeenkomsten rond thema's als duurzaamheid, mobiliteit en landbouw. Zo wordt het een plek waar toerisme en bewust leven hand in hand gaan.

Bijdrage aan de leisure in Noord-Brabant

Hotel Bent laat zien dat duurzaamheid en design geen tegenpolen zijn. Het is niet alleen een plek om te overnachten, maar ook een inspiratiebron voor ondernemers, overheden en bezoekers. In een regio waar luchtkwaliteit, landbouw en leefomgeving onder druk staan, geeft dit hotel een krachtig signaal af: het kan anders. Brabantse leveranciers, beleidsmakers en gasten worden uitgedaagd om mee te denken en mee te doen. Daarmee levert Hotel Bent een unieke bijdrage aan een toekomstgerichte vrijetijdsector.

Ambitie en voortgang van dit project

De bouw van Hotel Bent was uitdagend. De ligging bij een Natura2000-gebied, juridische procedures en stikstofregulering leidden tot forse vertraging. Dankzij de steun van LOF Brabant kon het project toch worden gerealiseerd. Die steun was meer dan financieel – het bood vertrouwen op een cruciaal moment. Hotel Bent is inmiddels open, ontvangt gasten en groeit door als broedplaats voor duurzame ideeën. De eerste reserveringen staan, de eerste events zijn georganiseerd – en het verhaal van glamour-activisme in Brabant is pas net begonnen.

Hotel Bent

Glamouractivisme tussen de bomen

Over het project:

Aan de rand van het Oisterwijkse bos staat Hotel Bent: een volledig vegan en circulair gebouwd boutiquehotel. Dit wereldwijde unicum combineert luxe met idealen en biedt gasten een plek waar duurzaamheid, kunst en Brabantse gastvrijheid samenkomen. Hotel Bent is het resultaat van een visie die geen compromissen sluit – en het bewijs dat je ook in Brabant radicaal duurzaam kunt ondernemen.



Beoogde impact

Hotel Bent verwacht 17.835 bezoekers per jaar, die tussen de 12 en 225 euro besteden. Hotel Bent zet in op 2.856 (extra) overnachtingen. Direct worden er 17,6 FTE gegenereerd en indirect 5 FTE.

Algemene informatie

De basis van ReFerox ligt in een Brabants familiebedrijf dat al decennialang bodyworks maakt voor de internationale autosport. Ondernemer Nick van Thull gaf er een nieuwe draai aan: met hulp van Fontys ontwikkelde hij racesimulatoren die levensecht aanvoelen. Het aanbod is modulair, schaalbaar en inzetbaar op leisure locaties, van indoorparken tot entertainmentcentra. Met het RAAS-model (Racing-as-a-Service) verlaagt ReFerox de drempel voor ondernemers: geen hoge investering, maar een maandabonnement inclusief service.

Bijdrage aan de leisure in Noord-Brabant

ReFerox brengt hightech innovatie naar de Brabantse vrijetijdssector. Het bedrijf laat zien hoe techniek, creativiteit en ondernemerschap samenkomen in een nieuw type beleving. In locaties zoals PlayRena in Roosendaal ervaren bezoekers racespanning vanaf het moment dat ze binnenstappen. Door de combinatie van licht, geluid, software en hardware ontstaat een uniek concept dat inspeelt op de groeiende vraag naar vernieuwende, compacte en rendabele leisure-oplossingen.

Ambitie en voortgang van dit project

Na een jarenlange ontwikkelperiode met Fontys is ReFerox klaar voor groei. Dankzij de investering van LOF Brabant kon het bedrijf zijn RAAS-model uitrollen en testen op commerciële locaties. Inmiddels is ReFerox actief in België, Zwitserland en Parijs – maar het hart klopt in Brabant. De R&D gebeurt in Lith, het team komt uit Eindhoven en de banden met Fontys zijn nog steeds sterk. De ambitie is helder: ReFerox wil uitgroeien tot dé naam in immersive racing in Europa, met Brabant als technologische broedplaats.

ReFerox

Racen als totaalbeleving

Over het project:

ReFerox ontwikkelt meeslepende race-experiences die verder gaan dan een simulatie. Het bedrijf uit Lith combineert techniek, storytelling en show tot een totaalbeleving. Van racesimulator tot volledige racehal: ReFerox verkoopt geen hardware, maar emotie. Dankzij de steun van LOF Brabant kon het bedrijf versnellen, innoveren en groeien binnen én buiten Brabant.



Beoogde impact

Referox streeft naar het bereiken van 150.000 bezoekers per jaar, die per persoon naar verwachting 36 euro besteden. Het aantal verwachte extra overnachtingen ligt tussen de 3.000 en 5.000. Direct worden er 8 tot 12 FTE gegenereerd, indirect 15 tot 20 FTE.

Algemene informatie

De Smart-Cooler is uitgerust met slimme sensoren die direct herkennen welke producten worden gepakt of teruggezet. Scannen is niet nodig. De minibar is 24/7 toegankelijk en verhoogt daarmee het gebruiksgemak en de gasttevredenheid. Hotels profiteren van lagere operationele kosten, minder verspilling en een hogere orderwaarde. In Brabant maken o.a. Van der Valk Gilze-Tilburg, NH Hotels Veldhoven en Event Hotel (Bilderberg) al gebruik van de oplossing. Ook is een samenwerking gestart met Wundermart.

Bijdrage aan de leisure in Noord-Brabant

Vendlify versterkt de hospitality-sector met innovatieve oplossingen die gemak, gastvrijheid en efficiëntie samenbrengen. De slimme systemen zijn inzetbaar op plekken waar traditionele horeca ontbreekt – bij liften, in gyms, op rooftops of in meetin-grooms. Daarmee sluit het concept perfect aan op de vraag naar flexibele service in leisure en toerisme. De Smart-Cooler verhoogt de beleving, verlaagt de drempel én creëert nieuwe verdienmodellen voor hotels in Brabant.

Ambitie en voortgang van dit project

Na succesvolle pilots met steun van LOF Brabant, is Vendlify klaar voor de volgende stap: een brede uitrol van de Smart-Cooler in Brabantse hotels en de validatie van de Mobile Smart Shop. De resultaten zijn veelbelovend: 40% hogere conversie dan verwacht en een gemiddelde besteding die 10% boven target ligt. Tegelijkertijd wordt gewerkt aan doorontwikkeling op basis van AI, gericht op het verlagen van operationele kosten (10–15%) en het terugdringen van verspilling (15–20%). Met de nieuwe financiering van LOF Brabant wordt ingezet op schaalbare groei, technische optimalisatie en verdere aansluiting op de behoeften van moderne leisurelocaties.

Vendlify

Slimme horecaoplossingen op maat

Over het project:

Vendlify ontwikkelt slimme, digitale oplossingen voor hotels en leisurelocaties. De Smart-Cooler – een innovatieve koelkast met geavanceerd weegsysteem – maakt traditionele vendingmachines overbodig. Gasten pakken wat ze willen, betalen automatisch en zijn niet gebonden aan openingstijden. Met de introductie van de Mobile Smart Shop zet Vendlify de volgende stap richting schaalbare, flexibele retail-as-a-service.



Beoogde impact

Omdat Vendlify op bestaande leisure locaties wordt toegevoegd, ligt de focus in het bereik op groei van het aantal locaties. Doel is 10 locaties in 2025 en 35 locaties in 2026. Het te besteden bedrag per bezoeker ligt net onder de 10 euro. Bij extra overnachtingen wordt ingezet op 43.362 euro, dit zal niet alleen effect zijn van dit project. Direct genereert dit 10-15 FTE en in de gehele keten genereert het naar verwachting 20-25 FTE.

